

TUGAS AKHIR

PENGUNAAN TEKNOLOGI INTERNET (*E-COMMERCE*) DALAM MELAKUKAN TRANSAKSI PERDAGANGAN (STUDI KASUS DI COMPUSHOP PT. SOLO JALA BUANA)



Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Teknik pada Fakultas Teknik Jurusan Teknik Elektro
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh :

AYUB INDRA PERDANA
NIM : D 400 030 094

JURUSAN ELEKTRO FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2011

PENGUNAAN TEKNOLOGI INTERNET (E-COMMERCE)
DALAM MELAKUKAN TRANSAKSI PERDAGANGAN
(STUDI KASUS DI COMPUSHOP PT. SOLO JALA BUANA)

Ayub Indra Perdana

Jurusan Teknik Elektro Fakultas Teknik UMS

Jl. A. Yani Pabelan - Kartasura, Tromol Pos I Surakarta

Email : import.vash@yahoo.co.uk

ABSTRAK

CompuShop merupakan toko yang menjual berbagai macam hardware dan software dan bernaung dibawah manajemen PT. Solo Jala Buana. Guna memperluas pemasaran produknya, maka dibangun sebuah sistem penjualan online dengan media internet dimana pembelian dan pembayaran bisa dilakukan secara online. Sistem penjualan online CompuShop dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL. Sistem ini menjadikan kegiatan transaksi jual beli dapat berjalan dengan lancar, mudah, cepat dan akurat. Para calon pembeli dapat dengan mudah memilih, melihat, membeli serta membayar produk yang dibeli secara online.

Pengujian sementara dilakukan menggunakan melalui localhost dengan web server Apache pada komputer stand alone, untuk pengujian lanjutan, sistem akan di-upload ke internet menggunakan web hosting yang mendukung bahasa pemrograman PHP dan memiliki server basis data MySQL. Sehingga dapat diketahui respon sistem jika diakses lebih dari satu user.

Kata Kunci : Jual Beli, Internet, CompuShop, PHP, MySQL.

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul **“PENGUNAAN TEKNOLOGI INTERNET (E-COMMERCE) DALAM MELAKUKAN TRANSAKSI PERDAGANGAN (STUDI KASUS DI COMPUSHOP PT. SOLO JALA BUANA)”** ini telah dipertahankan dan dipertanggung jawabkan dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir Fakultas Teknik Jurusan Teknik Elektro Universitas Muhammadiyah Surakarta, pada:

Hari :

Tanggal :

Dewan Penguji :

1. Endah Sudarmilah, S.T., M.Eng.

2. Umi Fadlillah, S.T.

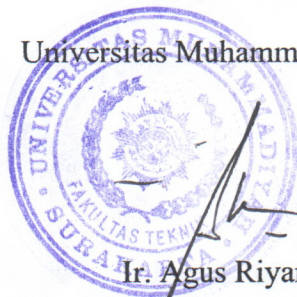
3. Ir. Abdul Basith, M.T.

4. Dedi Ary P, S.T.

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik

Universitas Muhammadiyah Surakarta



Ir. Agus Riyanto, M.T.

Ketua Jurusan Teknik Elektro

Universitas Muhammadiyah Surakarta



Ir. Jatmiko, M.T.

1. Pendahuluan

Perdagangan di era teknologi Internet, atau yang lebih dikenal dengan istilah *e-commerce* (*electronic commerce*) akhir-akhir ini telah marak dengan bermunculannya ribuan bahkan lebih perusahaan yang menawarkan barang dagangannya melalui website. Perusahaan - perusahaan ini seakan - akan berlomba untuk menjajakan barang dagangannya melalui *internet* karena adanya peluang pasar yang begitu besar. Pasar yang demikian besar yang terdapat pada komunitas *internet* sangat sayang untuk dilewatkan begitu saja. Banyak para pelaku pasar baru dari macam-macam produk telah melirik untuk masuk di dalam bisnis di dunia maya ini dan mendirikan tokonya disini. Persaingan yang ketat tentunya membuat para pelaku pasar berlomba-lomba untuk menyediakan berbagai fasilitas dan kemudahan untuk melirik konsumen memasuki *website*-nya dengan tujuan terakhir tentu saja untuk membeli produk yang mereka jual. Salah satu fasilitas dan kemudahan yang ditawarkan tentunya juga kemudahan para calon pembeli untuk menyusuri data-data barang dan cara pemesanan. Para calon pembeli yang merasakan bagaimana mudahnya menyelusuri serta memesan atau membeli melalui *website* suatu perusahaan tertentu pasti akan sangat tertarik, atau paling tidak mereka tidak segan-segan untuk mencoba kembali lagi bila mereka hendak memesan barang.

Website (situs) yang nantinya akan berisi katalog barang yang hendak dijual, dimana pengunjung toko dapat memesan barang yang dikehendaki. Sistem katalog dan pemesanan barang yang digunakan adalah sebuah aplikasi database yang terkoneksi ke sebuah *server database* yang menggunakan *database server MySQL* dan bahasa *scripting PHP*. Database yang dibuat memudahkan para *user* yang mengunjungi situs ini untuk melihat -lihat data maupun memesan barang.

2. Metode Penelitian

Menurut pendekatan, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, karena sasaran atau obyek penelitian dibatasi agar data-data yang diambil dapat digali sebanyak mungkin serta agar dalam penelitian ini tidak dimungkinkan adanya pelebaran obyek penelitian. Penelitian dilakukan langsung di lapangan, rumusan masalah juga ditemukan di lapangan, juga memungkinkan berubah-ubah sesuai data yang ada sehingga akan ditemukan sebuah teori baru di tengah lapangan. Penelitian ini bertolak dari cara berfikir deduktif. Penelitian ini menganggap data adalah inspirasi dan teori yang menerangkan data.

Penelitian ini juga termasuk jenis penelitian deskriptif, yakni jenis penelitian yang hanya menggambarkan, meringkas berbagai kondisi, situasi atau berbagai variable. Penelitian ini akan menjabarkan kondisi konkrit dari obyek penelitian, menghubungkan suatu variable atau kondisi dengan

variabel atau kondisi lainnya dan selanjutnya akan dihasilkan deskripsi tentang obyek penelitian.

A. Data dan Sumber data

a. Data Primer.

Data yang di peroleh secara langsung oleh penulis dari obyek penelitian.

b. Data Sekunder.

Data yang diperoleh dari sumber-sumber pustaka.

B. Teknik pengumpulan data

a. Wawancara.

Penulis melakukan tanya jawab secara langsung pada pengelola CompuShop.

b. Observasi.

Pengamatan langsung pada CompuShop sebagai sumber data yang digunakan dalam pembuatan aplikasi.

Data yang telah diperoleh akan digunakan sebagai acuan untuk perancangan dan pembuatan aplikasi sistem penjualan *online* CompuShop.

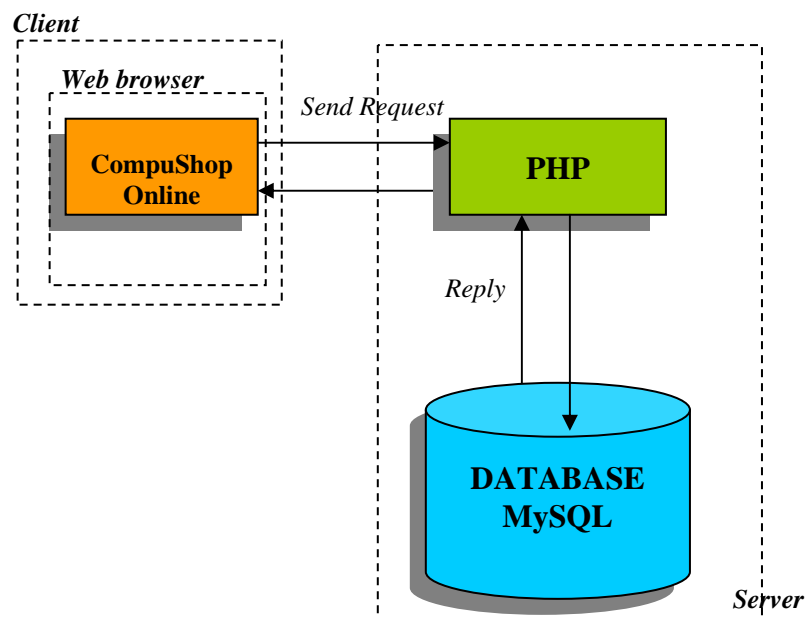
3. Sistem Penjualan Online

Suatu program aplikasi sistem penjualan *online* harus dirancang sedemikian rupa sehingga menghasilkan alur sistem yang bagus, tampilan yang menarik dan mudah dipahami sehingga orang yang mengaksesnya

akan merasa nyaman dan terbantu dengan adanya program ini. Pengertian sistem penjualan *online* adalah sebuah program aplikasi penjualan yang mewakili CompuShop dalam berjualan dan menyajikan informasi mengenai produk yang dijual melalui internet.

4. Perancangan Program

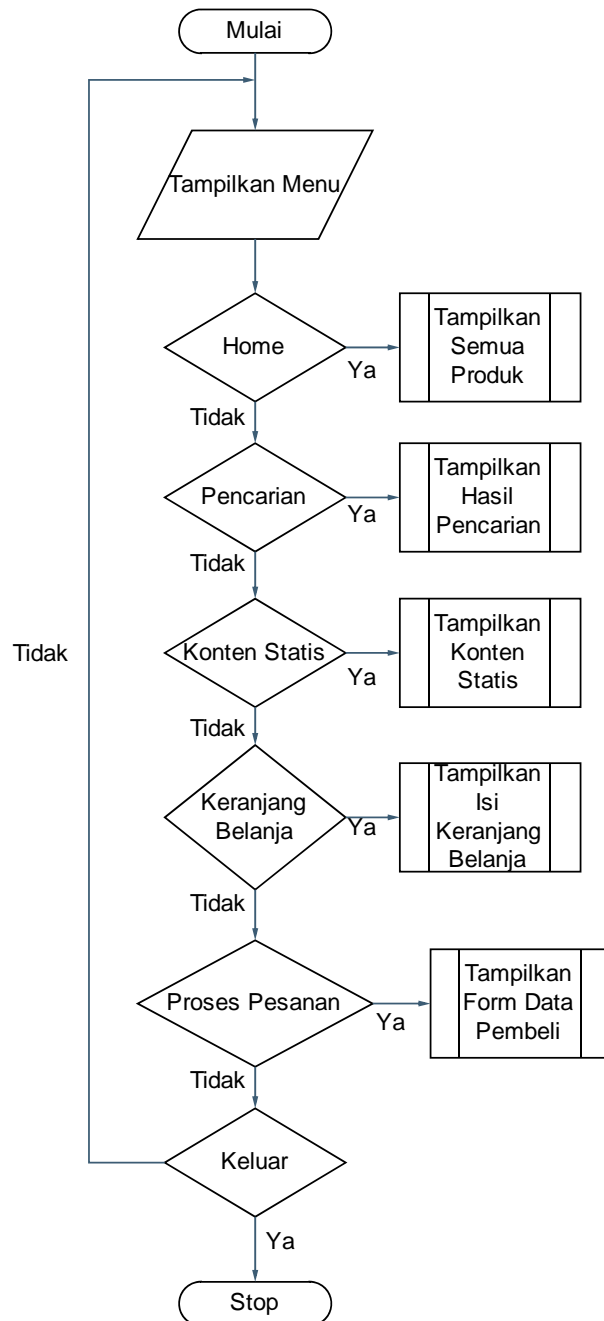
Aplikasi sistem penjualan *online* ini Menggunakan PHP dan Database MySQL yang nanti akan dibuat dapat dilihat pada Gambar 01.



Gambar 01 Alur Koneksi Program PHP & MySQL

Gambar 01 dapat dijelaskan bahwa pengiriman data di lakukan menggunakan PHP yang berfungsi sebagai jalur perantara untuk I/O data

dari maupun ke *database* MySQL. Alur flowchart perancangan aplikasi dapat dilihat pada Gambar 02.



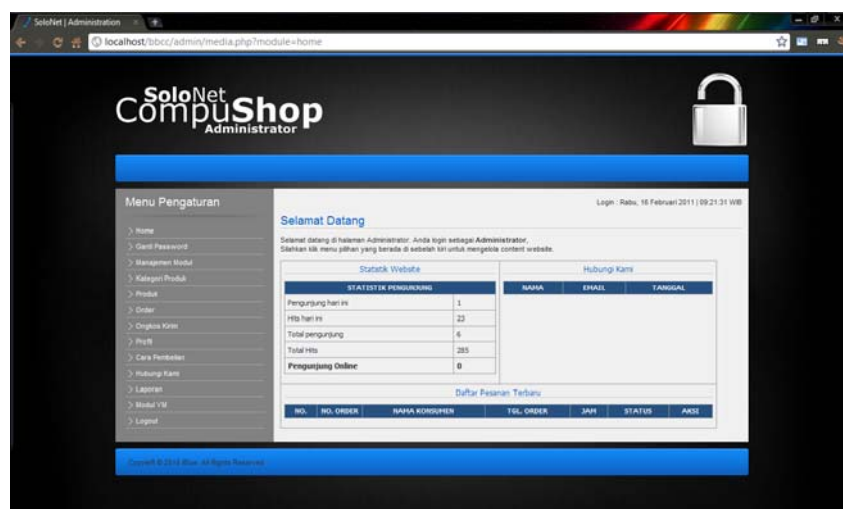
Gambar 02 Flowchart aplikasi sistem penjualan

5. Hasil Pembahasan

Secara umum aplikasi sistem penjualan ini nantinya akan digunakan untuk membantu dalam hal pemasaran barang di CompuShop. Sistem dapat diakses melalui internet sehingga lebih mudah dan praktis, dalam melakukan pengeditan maupun penambahan data barang baik secara *online* maupun *offline*, sehingga dapat di lakukan kapan dan dimana saja.

Aplikasi yang telah dibuat akan dilakukan pengujian dari hasil implementasi perancangan yang dilakukan sebelumnya. Tujuan pengujian ini adalah untuk mengetahui apakah program yang dibuat sudah bekerja seperti yang diharapkan atau belum. Seperti akses terhadap halaman-halaman yang telah dibuat, sebagai contohnya akses terhadap halaman administrator seperti pada Gambar 03.

Halaman ini merupakan halaman penting, karena mengatur semua data yang ada di dalam website seperti data peta digital UMS, anggota UKM, buku tamu, dan yang lainnya.



Gambar 03 Tampilan Halaman Administrator

Aplikasi penjualan *online* ini di dalamnya terdapat fasilitas pencarian data barang dengan menggunakan kata kunci tertentu yang akan diolah oleh *search engine* dan setelah kata kunci dimasukkan maka halaman akan menampilkan daftar barang yang dimana terdapat kata kunci yang tadi telah dimasukkan tersebut dengan gambar dan link *button* ke halaman detail tentang barang tersebut. Tampilan halaman peta dapat dilihat pada Gambar 04.



Gambar 04 Tampilan halaman detail info produk

6. Keimpulan

- a. Sistem yang dirancang dan dibuat adalah sebuah aplikasi sebagai sarana penjualan produk secara *online (e-commerce)*.
- b. Penerapan sistem di CompuShop dapat berjalan dengan baik dan sesuai harapan.
- c. Aplikasi dirancang dan dibuat Menggunakan PHP dan Database MySQL ini menerapkan sebuah sistem aplikasi yang dapat memberikan data-data secara *up to date* karena bersifat dinamis.
- d. Aplikasi Peta Digital Universitas Muhammadiyah Surakarta ini bersifat *online* yaitu disajikan melalui internet sehingga dalam memberikan pelayanan dan informasi lebih cepat, efisien dan efektif.

DAFTAR PUSTAKA

- Andriana, D. 2003. "*Pengenalan Pemrograman E-Commerce Dengan PHP dan MySQL*". www.ilmukomputer.com/umum/dian/dian-ecommerce.zip.
- Bulger, Brad., Greenspan, Jay., 2004 "*MySQL®/PHP Database Applications, Second Edition*", Wiley Publishing, Inc.
- Churcher, Clare., 2007 "*Beginning Database Design From Novice to Professional*", Apress.
- Darie, Cristian., Balanescu, Emilian., 2008 "*Beginning PHP and MySQL E-Commerce From Novice to Professional SECOND EDITION*", Apress.
- E. Williams, Hugh., Lane, David., 2002 "*Web Database Applications with PHP & MySQL*", O'Reilly & Associates, Inc.
- Kadir, A. 2002. "*Pemrograman Web mencakup : HTML, CSS, Java Script & PHP*". Andi Offset Yogyakarta.
- Kurniawan, Y. 2002. "*Aplikasi Web Database Dengan PHP Dan MySQL*". PT Elex Media Komputindo Jakarta.
- Norman, Matthew., 2004 "*Database Design Manual: using MySQL™ for Windows*", Springer-Verlag London.
- Peacock, Michael., 2010 "*PHP 5 e-commerce Development*", Packt Publishing Ltd.
- Purbo, Onno W., 2000, "*Mengenal E-Commerce*", PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Welling, Luke., Thomson, Laura., 2001 "*PHP And MySQL Web Development*", Sams Publishing.